

## REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI

“SAVUREAZA. EXPLOREAZA. TRAIESTE.”

### I. SECTIUNEA 1. ORGANIZATORUL CAMPANIEI

**1.1** Organizatorul Campaniei (denumita in continuare “**Campania**” este **DR. OETKER RO S.R.L.** („**Organizatorul**”), societate comerciala inregistrata in conformitate cu legea romana, cu sediul in Str. Albesti, nr. 50, Curtea de Arges, Jud. Arges, România, înregistrata la Registrul Comertului Bucuresti cu numarul J03/1843/1993, CUI 4227295.

**1.2** Campania se desfasoara prin intermediul Agentiei **HARMONY ADVERTISING S.R.L.** (numita in prezentul regulament “**Agentia 1**”), cu sediul in Bucuresti, strada Semicercului, nr. 4, sector 1, inregistrata la Registrul Comertului sub nr. J40/16650/05.12.2019,CIF RO41987570.

**1.3** Si prin intermediul **Mediapost Hit Mail** (denumita in continuare “**Agentia 2**”), cu sediul in Str. Siriului, nr. 42-46, et 3, sector 1, Bucuresti, inregistrata la Registrul Comertului sub nr. J40/ 8295/ 2000, cod fiscal RO13351917.

### II. SECTIUNEA 2. REGULAMENTUL CAMPANIEI

**2.1** Campania se va desfasura conform prevederilor prezentului regulament („Regulamentul”) care este obligatoriu pentru toti Participantii si pentru toate entitatile implicate in derularea Campaniei si in conformitate cu prevederile Ordonantei Guvernului nr. 99/2000 privind comercializarea produselor si serviciilor de piata, cu toate modificarile si completarile ulterioare; prevederile legii 506/2004 privind prelucrarea datelor cu caracter personal si protectia vietii private in sectorul comunicatiilor electronice si prevederile Regulamentului european 679/2016 privind protectia persoanelor fizice, in ceea ce priveste prelucrarea datelor cu caracter personal si privind libera circulatie a acestor date.

Regulamentul este intocmit si facut public conform legislatiei aplicabile in Romania si este disponibil, in mod gratuit, oricarui participant, pe website-ul [www.vitalismusli.ro](http://www.vitalismusli.ro) sau printr-o solicitare adresata Organizatorului la Str. Albesti, nr. 50, Curtea de Arges, Jud. Arges sau adresata Agentiei 1, strada Semicercului, nr. 4, sector 1.

**2.2** Potrivit liberei decizii a Organizatorului, Campania poate fi mediatizata in scopul informarii publicului, inclusiv prin intermediul unor materiale publicitare si/sau cu rol informativ. Informatiile pe care astfel de materiale le pot contine vor fi interpretate in conformitate cu prevederile prezentului Regulament.

**2.3** Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica si/sau completa Regulamentul, precum si dreptul de a suspenda si/sau inceta/intrerupe/prelungi Campania, cu conditia instiintarii prealabile a Participantilor cu privire la orice modificare a vreuneia din prevederile acestuia. Orice modificari/completari aduse prevederilor acestui Regulament vor fi cuprinse in acte aditionale care

vor fi comunicate catre public prin actualizarea Regulamentului si publicarea Regulamentului, in forma actualizata, pe website-ul [www.vitalismusli.ro](http://www.vitalismusli.ro), cu cel putin 24 ore, inainte ca acestea sa intre in vigoare.

### **III. SECTIUNEA 3. ARIA DE DESFASURARE SI DURATA CAMPANIEI**

**3.1.** Campania este organizata pe teritoriul Romaniei in conformitate cu prevederile prezentului Regulament.

**3.2** Campania se desfasoara in perioada **1 septembrie 2021**, ora 00:00:01 si **30 noiembrie 2021**, ora 23:59:59 (denumita in continuare „Perioada campaniei) pe parcursul a 13 saptamani de campanie impartite astfel:

- Saptamana 1: 01.09.2021 – 07.09.2021;
- Saptamana 2: 08.09.2021 – 14.09.2021;
- Saptamana 3: 15.09.2021 – 21.09.2021;
- Saptamana 4: 22.09.2021 – 28.09.2021;
- Saptamana 5: 29.09.2021 – 05.10.2021;
- Saptamana 6: 06.10.2021 – 12.10.2021;
- Saptamana 7: 13.10.2021 – 19.10.2021;
- Saptamana 8: 20.10.2021 – 26.10.2021;
- Saptamana 9: 27.10.2021 – 02.11.2021;
- Saptamana 10: 03.11.2021 – 09.11.2021;
- Saptamana 11: 10.11.2021 – 16.11.2021;
- Saptamana 12: 17.11.2021 – 23.11.2021;
- Saptamana 13: 24.10.2021 – 30.11.2021;

**3.3** Organizatorul nu își asumă răspunderea pentru situațiile în care campania promoțională nu se va putea desfășura în condiții optime în anumite magazine, din cauze neimputabile Organizatorului, cauze ce țin, fie de disponibilitatea magazinelor, fie de stocul de produse participante la promoție al magazinelor sau de orice altă situație care nu va permite desfășurarea campaniei promotionale în condițiile stabilite de regulament.

### **IV. SECTIUNEA 4. PRODUSELE PARTICIPANTE**

**4.1** La Campanie participa urmatoarele produse comercializate de catre Organizator pe piata din Romania, denumite in continuare “**Produsele Participante**”:

<b>PRODUSE VITALIS PARTICPANTE</b>	
<b>CATEGORIA MUSLI VITALIS DE O PORTIE</b>	
-	MUSLI CU COCOS SI CIOCOLATA, 43G
-	MUSLI CU MAR SI SCORTISOARA, 36G
-	MUSLI CU SEMINTE SI CATINA, 41G
<b>CATEGORIA MUSLI VITALIS</b>	

- MUSLI CLASIC CU CIOCOLATA, 300G
- MUSLI CU 40% FRUCTE, 300G
- MUSLI CROCANȚ CU BANANE, 300G
- MUSLI CROCANȚ CU MIERE, 300G
- MUSLI CROCANȚ CU FRUCTE, 300G
- MUSLI EXTRA CROCANȚ CU MIERE MIGDALE, 450G
- MUSLI EXTRA CROCANȚ CU AMESTEC DE NUCI, 450G
- MUSLI EXTRA CROCANȚ CU CIOCOLATA, 450G
- MUSLI EXTRA CROCANȚ MULTIFRUCTE, 450G
- MUSLI CU CIOCOLATA SI BISCUITI, 450G
<b>CATEGORIA MUSLI VITALIS GUSTARE DE OVAZ</b>
- GUSTARE DE OVAZ CLASIC, 50G
- GUSTARE DE OVAZ CU MAR SI SCORTISOARA, 50G
- GUSTARE DE OVAZ CU ZMEURA, 55G
- GUSTARE DE OVAZ CU CIOCOLATA, 60G
- GUSTARE DE OVAZ CU CIOCOLATA ALBA SI CAPSUNI, 56G
- GUSTARE DE OVAZ CU CIOCOLATA SI BANANE, 58G
- SUPER GUSTARE DE OVAZ CU CAISE, 57G
- SUPER GUSTARE DE OVAZ CIOCOLATA, CU 30% MAI PUTIN ZAHAR, 61G

Pentru a participa in cadrul Campaniei, participantul trebuie sa achizitioneze un produs din categoria Musli Vitalis sau 3 produse din categoria Musli Vitalis de o portie sau 3 produse din categoria Musli Vitalis Gustare de ovaz din cele mentionate mai sus, pe acelasi bon fiscal. Achizitionarea mai multor produse participante din categoria Musli Vitalis si/sau achizitionarea mai multor produse, multiplu de 3 din categoria Musli Vitalis de o portie sau Musli Vitalis Gustare de ovaz pe acelasi bon fiscal nu da dreptul participantului de a inscrie acel bon fiscal de mai multe ori. Un numar de bon fiscal se poate inscrie o singura data in cadrul Campaniei.

***Bonul fiscal/ factura fiscala ce atesta achizitia produselor participante in perioada de desfasurare a Campaniei trebuie pastrat intreg si nedeteriorat. Pierderea sau deteriorarea acestuia, in orice mod, va duce la invalidarea premiului in cazul unui castig.***

**4.2** Dupa data incheierii Campaniei, Produsele Participante descrise mai sus isi pierd aceasta calitate, Organizatorul nemaiastrand nicio responsabilitate si nemaiastrandu-si nicio obligatie in legatura cu nicio circumstanta care ar putea eventual conduce publicul la concluzia actualitatii ori continuarii Campaniei.

**4.3** In cadrul Campaniei Promotionale, Produsele Participante **pot** fi marcate sau **nu** cu ambalaje/etichete promotionale care sa semnalizeze prezenta promotie, si sunt disponibile in limita stocului existent din fiecare magazin in parte.

## **V. SECTIUNEA 5. DREPTUL DE INSCRIERE**

**5.1** In Campanie se pot inscrie persoanele fizice, cetateni romani sau straini, rezidenti sau cu domiciliul sau resedinta, chiar si temporara, in Romania, care au implinit varsta de 18 ani la data inscrierii in Campanie si care accepta termenii si conditiile prezentului Regulament.

**5.2** Inscrierea in Campanie presupune acceptarea implicita, integrala, expresa si neechivoca a prevederilor prezentului Regulament.

**5.3** Nu au dreptul de a participa la aceasta Campanie urmatoarele categorii de persoane :

- (i) Persoanele care nu respecta Sectiunea 5.1;
- (ii) Angajati ai Organizatorului, precum si ai societatilor afiliate Organizatorului;
- (iii) Angajati ai Agentiilor sau angajati ai oricaror alte societati/entitati implicate in activitati legate de organizarea si desfasurarea Campaniei;
- (iv) Rudele de gradul I si II (respectiv copii/parinti, frati/surori) si/sau sotul/sotia angajatilor mentionati la punctele (ii) si (iii) de mai sus.

**5.4** Organizatorul isi rezerva dreptul de a lua toate masurile pentru a preveni inscrierea in Campanie, precum si dreptul de a elimina din Campanie orice persoana din categoriile mentionate in art. 5.3.

## **VI. SECTIUNEA 6. MECANISMUL CAMPANIEI**

### **6.1 Conditii privind inscrierea in Campanie**

**6.1.1** Pentru inscrierea valida in Campanie este necesara indeplinirea cumulativa a urmatoarelor conditii:

- a) Participantul trebuie sa aiba drept de inscriere potrivit prevederilor Sectiunii 5 de mai sus;
- b) Participantul trebuie sa achizitioneze produse participante conform sectiunii 4.1 de mai sus, pe un singur bon fiscal sau factura fiscala, in perioada Campaniei, 01.09.2021 – 30.11.2021, din orice magazin ce comercializeaza produsele participante, si sa poata face dovada de achizitie;
- c) Participantul se va inscrie la Campanie exclusiv prin transmiterea unuia sau a mai multor numere de bon fiscal sau factura fiscala ce atesta achizitia Produselor Participante, prin accesarea website-ului [www.vitalismusli.ro](http://www.vitalismusli.ro) cu respectarea conditiilor solicitate ce sunt prevazute la Sectiunea 6.2 de mai jos. Un Participant are dreptul la o singura inregistrare in Campanie pe baza aceluiasi bon fiscal/ factura fiscala. Pe baza unui bon fiscal/factura fiscala inscris/a, un participant are o singura sansa de castig indiferent de numarul produselor participante aflate pe bonul fiscal/factura fiscala. Daca se inscriu prin website de mai multe ori cu acelasi numar de bon fiscal/ factura fiscala, nu se vor multiplica sansele de castig indiferent de numarul produselor participante care se afla pe bonul fiscal/ factura fiscala.
- d) Inscrierea se va face exclusiv pe Perioada Campaniei mentionata la Sectiunea 3 de mai sus;

e) Participantul va folosi pentru inscriere un numar de telefon mobil valid, personal, valabil in urmatoarele retele de telefonie mobila disponibila pe teritoriul Romaniei: Orange, Telekom, Vodafone si Digi;

f) Un Participant unic poate inscrie in Campanie maximum 5 numere de bon fiscal/ factura fiscala pe zi. Orice alta inscriere efectuata dupa acestea 5 vor fi luate in calcul doar daca acestea sunt inscise intr-o alta zi din perioada Campaniei.

g) Un Participant unic este definit de acelasi numar de telefon;

h) Acelasi numar de bon fiscal/ factura fiscala poate fi transmis o singura data si numai in modalitatea prevazuta in Sectiunea 6.2.

i) In cazul in care se constata ulterior (ex. Organizatorul decide sa faca verificari suplimentare/in procedura de verificare), ca acelasi numar de bon fiscal/ factura fiscala ce apartine aceluasi bon fiscal/ factura fiscala va fi receptionat de catre Organizator de pe acelasi sau de mai multe numere de telefon mobil diferite, acesta va fi luat in considerare doar pentru numarul de telefon corespunzator primei inscrieri, ordinea inscrierilor fiind cea cronologica raportata la ora receptiei in baza de date a Organizatorului si nu la momentul trimiterii numarului bonului fiscal/ facturii fiscale.

## **6.2 Inscierea in Campanie:**

**(1)** Pentru inscrierea valabila in vederea participarii in cadrul Campanie este necesara indeplinirea cumulativa a urmatoarelor conditii:

- Participantul trebuie sa achizitioneze produse participante conform sectiunii 4.1 de mai sus din prezentul Regulament, si sa pastreze bonul fiscal/factura fiscala in original si nedeteriorat;
- Participantul trebuie sa aiba drept de participare potrivit prevederilor art. 5 de mai sus din prezentul Regulament;
- Participantul se va inscrie in cadrul Campaniei exclusiv prin accesarea website-ului [www.vitalismusli.ro](http://www.vitalismusli.ro), accesarea sectiunii **“INSCRIE-TE”** si completarea urmatoarelor informatii:
  - Numarul de Telefon;
  - Numarul Bonului fiscal/ factura fiscala;
  - Data bonului fiscal/ factura fiscala;
  - Nume;
  - Prenume;
  - Magazin;
  - Judet;
  - Bifa *“Am citit si sunt de acord cu Regulamentul campaniei promotionale”*;
  - Bifa *“Am citit si sunt de acord cu Termenii si conditiile”*;
  - Bifa *“Declar ca am varsta peste 18 ani”*.

***Participantul trebuie sa pastreze bonul fiscal/ factura fiscala in original si nedeteriorat/a. Bonul fiscal/ factura fiscala trebuie sa ateste achizitia produselor participante in perioada de desfasurare a Campaniei.***

Pentru fiecare înscriere efectuată, Participantului i se va afișa unul dintre mesajele de răspuns:

**Mesajele campaniei:**

**(a) Pentru fiecare înscriere efectuată înainte de 1 septembrie 2021 ora 00:00:01, indiferent de câte înscrieri efectuează, participantului i se va afișa un mesaj cu următorul conținut:**

*Campania "SAVUREAZA. EXPLOREAZA. TRAIESTE." nu a început încă. Cumpără produse participante, pe un singur bon fiscal/ factura fiscală, în perioada Campaniei, respectiv 01.09.2021 – 30.11.2021, și înscrie numărul bonului fiscal/ factura fiscală pe [www.vitalismusli.ro](http://www.vitalismusli.ro).*

**(b) Dacă un Participant efectuează o înscriere validă aferentă unui moment castigator al unui premiu săptămânal/lunar, acesta va primi următorul mesaj:**

*Felicitari! Ai fost desemnat potențial castigator al unui premiu săptămânal. Pastrează bonul fiscal sau factura fiscală, te vom contacta în curând. Marește-ți șansele cu mai multe înscrieri.*

*Felicitari! Ai fost desemnat potențial castigator al unui premiu lunar. Pastrează bonul fiscal sau factura fiscală, te vom contacta în curând. Marește-ți șansele cu mai multe înscrieri.*

**(c) Dacă un participant a efectuat o înscriere validă în Campanie, va primi următorul mesaj:**

*Iti multumim pentru participare! Din pacate nu ai castigat un premiu acordat prin moment norocos. Inscrierea ta va intra in tragerea la sorti de la finalul campaniei. Pastreaza bonul/Factura fiscală!*

**(d) Dacă un participant încearcă să introducă cel de-al 6-lea număr de bon fiscal/factura fiscală într-o zi de campanie, acesta va primi un mesaj cu următorul text:**

*Ai introdus deja numărul maxim de bonuri fiscale/facturi fiscale admise pentru această zi de campanie (5 bonuri/facturi). Acest bon fiscal/factura fiscală îl/o poți înscrie mâine pe site.*

**(d.1) Dacă un participant încearcă să introducă cel de-al 6-lea număr de bon fiscal în ultima zi de campanie, acesta va primi un mesaj cu următorul text:**

*Ai introdus deja numărul maxim de bonuri fiscal/facturi fiscale admise pentru această zi de campanie (5 bonuri/facturi). Iti multumim pentru participare!*

**(e) Dacă un Participant se înscrie după terminarea promoției, acesta va primi următorul mesaj:**

*Campania "SAVUREAZA. EXPLOREAZA. TRAIESTE." s-a încheiat pe data de 30.11.2021. Iti multumim pentru participare si te asteptam la urmatoarele campanii promotionale!*

**(f) Dacă același număr de bon fiscal este trimis de mai multe ori de pe același număr de telefon:**

*Ai mai inscris acest numar de bon fiscal in cadrul campaniei. Te rugam sa participi cu un alt bon!*

**6.3. Nu vor fi luate în considerare înscrierile efectuate în următoarele condiții:**

- (1) Dacă acestea sunt efectuate în afara perioadei **Campaniei**;
- (2) Dacă **Participantii** transmit **Numere de bon fiscal/ factura fiscală** care sunt fie eronate, fie incomplete, care conțin orice alte caractere suplimentare sau care au mai fost transmise anterior;

(3) Daca **Participantii** indica in formularul online de pe site-ul [www.vitalismusli.ro](http://www.vitalismusli.ro). numere de telefon nevalabile, nealocate, care nu pot fi identificate sau nu apartin uneia dintre retelele de telefonie de pe teritoriul Romaniei.

(4) Daca acestea au fost efectuate prin tentative de fraudă sau prin oricare alte modalitati si/sau echipamente electronice si/sau software decat cele indicate de catre **Organizator**, ori au fost efectuate cu nerespectarea oricareia dintre conditiile si termenii **Regulamentului**.

## VII. **SECTIUNEA 7. PREMIILE CAMPANIEI**

**7.1** In cadrul Campaniei vor fi acordate urmatoarele premii:

7.1.1 Premii saptamanale acordate prin momente norocoase:

<b>Tipologie Premiu</b>	<b>Cantitate BUC</b>	<b>Valoare unitara (TVA inclus)</b>	<b>Valoare totala (TVA inclus)</b>
Rucsac pentru expeditii	13	571,438 lei	7428.69 lei

7.1.2 Premii lunare acordate prin momente norocoase:

<b>Tipologie Premiu</b>	<b>Cantitate BUC</b>	<b>Valoare unitara (TVA inclus)</b>	<b>Valoare totala (TVA inclus)</b>
Bicicleta electrica pentru adulti	3	5831 lei	17493 lei

7.1.3 Marele premiu acordat prin tragere la sorti la finalul Campaniei:

<b>Tipologie Premiu</b>	<b>Cantitate BUC</b>	<b>Valoare unitara (TVA inclus)</b>	<b>Valoare totala (TVA inclus)</b>
O excursie cu rulota sau Vacanta	1	11662 lei	11662 lei

**7.2** Valoarea totala a premiilor este de **36583.69 LEI, TVA inclus.**

**7.3** Castigatorii premiilor oferite in cadrul Campaniei nu au posibilitatea de a primi contravaloarea premiilor in bani sau inlocuirea acestora cu alte bunuri si nici nu pot solicita schimbarea caracteristicilor/ parametrilor premiilor castigate

**7.4** Castigatorul premiului mare, va putea alege intre o excursie cu rulota sau o Vacanta. Castigatorul trebuie sa isi aleaga premiul in momentul contactarii si nu poate reveni asupra deciziei.

**7.5** Specificatiile premiilor.

**7.5.1** Specificatiile premiul mare – Excursie cu Rulota (in cazul in care castigatorul opteaza pentru acest premiu)

Premiul, Excursie cu Rulota, consta intr-un voucher in valoare de 9212 lei pentru inchirierea Rulotei de la BOOKYOURCAMPER SRL (bookyourcamper.ro) si bonuri valorice pentru combustibil in valoare de 2450 lei.

*Prezentul voucher este nominal si netransmisibil.*

*Poate fi utilizat pentru inchirirea de Servicii puse la dispozitie de catre BOOKYOURCAMPER SRL (bookyourcamper.ro) conform conditiilor acestora. Serviciile vor fi confirmate in limita disponibilitatii la momentul transmiterii cererii de rezervare.*

Perioada minima de de inchiriere este de 5 zile in sezonul de vara, respectiv 3 zile in restul anului.

Varsta minima a soferului este de 21 ani, posesor al unui permis auto categoria B.

*Daca valoarea serviciilor achizitionate este mai mica decat valoarea voucherului, diferenta aferenta nu se returneaza posesorului.*

*In cazul in care voucherul nu este folosit pana la data expirarii lui, contravaloarea lui nu se va rambursa, iar detinatorul voucherului isi pierde dreptul de a-l utiliza. Valabilitatea voucherului este pana la data de 31.12.2022 si se poate utiliza o singura data.*

*Garantia necesata inchirierii autorulotei cade in obligatiile Castigatorului. Garantia a fi restituita castigatorului de catre BOOKYOURCAMPER SRL dupa predare autorulotei.*

**7.5.2** Specificatiile premiului mare – Vacanta (in cazul in care castigatorul opteaza pentru acest tip de premiu)

Vacanta, va fi oferita castigatorului sub forma de voucher avand urmatoarele conditii de utilizare:



*Voucherul este pentru 2 adulti, in valoarea de 11662 Lei si poate fi folosit pentru achizitionarea de servicii turistice din portofoliu Happy Tour.*

*Prezentul voucher este nominal si netransmisibil.*

*Serviciile vor fi confirmate in limita disponibilitatii la momentul transmiterii cererii de rezervare.*

*Voucherul poate fi utilizat de 3 ori pentru achizitionarea de pachete de servicii turistice (maxim 3 vacante);*

*Daca valoarea serviciilor achizitionate depaseste valoarea voucherului, posesorul voucherului va achita diferenta aferenta la agentia Happy Tour;*

*Daca valoarea serviciilor achizitionate este mai mica decat valoarea voucherului, diferenta aferenta nu se returneaza posesorului;*

*In cazul in care voucherul nu este folosit pana la data expirarii lui, contravaloarea lui nu se va rambursa, iar detinatorul voucherului isi pierde dreptul de a-l utiliza. Valabilitatea voucherului este pana la data de 31 Decembrie 2022.*

*In momentul achizitionarii, posesorul voucherului va prezenta voucherul in original si un BI sau CI.*

### **7.5.3** Sprecificatiile bicicletelor

MODEL	E26173 / 1011
BRAND	CARPAT
FRAME	27.5 INCH ALUMINUM
FORK	27.5 INCH ALUMINUM
SIZE	27.5 INCH
SPEED	21 SPEED
BRAKE	DISC BRAKE
SHIFT LEVER	SHIMANO ASLTX30LFBT + SHIMANO ASLTX30R7AT
DERAILLEUR	SHIMANO AFDTY510TSM6 + SHIMANO ARD-TY300D
TYRE	27.5*1.95 BLACK
RIM	27.5**1.75-2.125 AV ALUMINUM
CHAIN	1/2"*3/32"*112L
BATTERY	Lithium Ion 36V10AH
MOTOR	Rear-Hub Motor, 36V250W
CONTROLLER	36V
DISPLAY	36V,0-3 gear
SENSOR	7 Point Magentic Steel
MAX SPEED	25KM/H
Charging time	6H
Maximum user weight	120KG

Maximum user height 170 - 195 cm;

#### 7.5.4 Specificatiile rucsacilor

MATERIAL RUCSAC Nylon  
POTRIVIT Bărbați / Femei  
GREUTATE 1,97 kg  
VOLUMUL 60 l  
NR. COMPARTIMENTE 2  
NR. DE BUZUNARE 5  
ACCES INFERIOR Da  
ACCES FRONTAL Nu  
DIMENSIUNI 83 x 31 x 30 cm



In cadrul prezentei Campanii, un Participant poate castiga maximum 3 premii diferite, indiferent de pe cate numere de telefon participa, respectiv 1 premiu saptamanal, 1 premiu lunar si 1 marele premiu. Cu un bon fiscal/factura fiscala un Participant nu poate castiga mai mult de un premiu acordat in cadrul Campaniei.

### **VIII. SECTIUNEA 8. DESEMNAREA CASTIGATORILOR SI ACORDAREA PREMIILOR**

Premiile Campaniei vor fi acordate dupa cum urmeaza:

#### **8.1 Premii saptamanale si lunare acordate prin momente norocoase:**

Pentru fiecare premiu se va desemna anterior inceperii Campaniei, in mod aleator, cate un moment castigator (definit sub forma: zi, ora, minut) si, respectiv, cate un numar de ordine asociat fiecarui moment castigator (un numar intreg intre 1 si 5). Momentele castigatoare vor fi extrase din intervalul corespunzator perioadei Campaniei. In total vor fi extrase 13 momente norocoase pentru premiile saptamanale, cate un moment norocos pentru fiecare saptamana de Campaniei. Iar pentru premiile lunare vor fi extrase 3 momente norocoase, cate un moment norocos pentru fiecare luna de Campanie, prin luna de Campanie se va intelege o luna calendaristica.

Momentele castigatoare, respectiv numerele de ordine aferente acestora, vor fi consemnate intr-un document scris si autentificat de catre un notar public, anterior inceperii Campaniei.

Va fi desemnat castigator Participantul care efectueaza o inscriere valida dupa un moment castigator si al carui numar de ordine este acelasi cu numarul de ordine corespunzator momentului castigator respectiv (Exemplu: Sa presupunem ca pentru ziua Z momentul castigator este ora hh:mm, iar numarul de ordine are valoarea 3. Va castiga Participantul care a introdus al 3-lea numar de bon fiscal valid dupa momentul hh:mm). Urmatoarele 3 inscrieri valide si care indeplinesc conditiile prezentului regulament, vor fi considerate ca fiind rezerve.

Daca intre doua momente castigatoare nu s-a efectuat nici o inscriere valida si astfel nu s-a putut desemna nici un castigator pentru primul moment, numarul de ordine aferent celui de-al doilea moment castigator va fi aplicat doar dupa desemnarea castigatorului pentru momentul castigator anterior (de ex: daca primul moment castigator este ora 10:00:00 cu numar de ordine 3 si urmatorul moment este 12:07:00 cu numar de ordine 2, iar intre cele 2 momente nu au fost efectuate inscrieri valide, al treia inscriere valida efectuata dupa 12:07:00 (care reprezinta si a treia inscriere dupa ora 10:00:00) va fi desemnata castigatoare pentru ora 10:00, a doua inscriere valida dupa desemnarea castigatorului primului moment va fi desemnat castigator pentru ora 12:07:00. Urmatoarele inscrieri valide ce indeplinesc conditiile prezentului Regulament vor fi considerate ca fiind rezerve in ordinea cronologica a inscrierilor. Pentru fiecare castigator vor fi alocate un numar maxim de 2 rezerve aferente.

## **8.2 Marele premiu acordat prin tragere la sorti la finalul Campaniei:**

Tragerea la sorti presupune folosirea unui program de calculator cu distribuire si extragere aleatorie, care va selecta castigatorii si rezervele dintr-o baza de date ce contine toate inscrierile valide si necastigatoare de premii saptamanale si lunare din Campanie. Extragerea se va efectua in prezenta unei comisii, denumita in continuare „Comisia”, la sediul Agentiei Mediapost Hit Mail din Str. Siriului, nr 42-46, et 3, sector 1, Bucuresti sau la sediul SPN Veritas cu adresa in Municipiul Bucuresti, strada Avram Iancu, nr. 7A, sector 2 se va desfasura tragerea la sorti dupa cum urmeaza:

- In perioada **02.12.2021 – 10.12.2021** se va desfasura tragerea la sorti finala din cadrul Campaniei.

In tragerea la sorti vor fi luate in calcul toate inscrierile valide si necastigatoarea de premii acordate pe momente norocoase efectuate in perioada de desfasurare a Campaniei, mai exact vor fi luate in considerare inscrierile valide si necastigatoare efectuate in perioada **01.09.2021 – 30.11.2021**. In cadrul cadrul tragerii la sorti se va desemna:

- 1 castigator aferent premiului mare constand in **“O excursie cu rulota”**;
- 10 rezerve aferente castigatorului.

## **IX. SECTIUNEA 9. VALIDAREA SI PUBLICAREA CASTIGATORILOR. INTRAREA IN POSESIE A PREMIILOR**

**9.1** Ulterior desemnarii castigatorilor, **Agentia 2** va incepe procesul de validare a acestora, ocazie cu care se va verifica indeplinirea conditiilor privind inscrierea Participantilor, precum si respectarea tuturor dispozitiilor prezentului Regulament.

**9.2** Participantii care au fost desemnati castigatori vor fi contactati prin apel telefonic la numarul de telefon mobil utilizat pentru inscrierea in Campanie, in intervalul orar 09:00 – 20:00, de 3 ori in maximum 5 zile lucratoare de la data desemnarii castigatorilor; numarul de telefon utilizat serveste pentru identificarea Participantilor si contactarea acestora. In cazul in care Participantul nu poate fi contactat, dupa cele 5 zile lucratoare se va trece la contactarea rezervelor.

**9.3** Pentru a parcurge procesul de validare, Participantul va furniza Organizatorului in momentul contactarii telefonice, informatiile necesare identificarii si validarii lui.

Convorbirile telefonice vor fi inregistrate pentru a putea fi utilizate ca mijloace de proba in eventualele contestatii in legatura cu procesul de validare a castigatorilor si de inmanare a premiilor oferite in Campania promotionala, precum si pentru scopul verificarii modului in care este gestionata relatia cu participantii la Campanie.

**1.** In cadrul apelului, Participantului i se va solicita sa:

1. Declare urmatoarele informatii: **nume, prenume, data nasterii, adresa de livrare, adresa de e-mail**(adresa de e-mail va fi solicitat doar participantilor ce opteaza pentru primirea link-ului prin e-mail); Premiul pentru care opteaza – in cazul castigatorului premiului mare
2. Trimite urmatoarele documente: copie/poza bon fiscal/ factura fiscala si o copie/poza CI in termen de 3 zile lucratoare de la momentul incheierii convorbirii telefonice.

Trimiterea documentelor necesare validarii se realizeaza prin incarcarea acestora intr-o pagina web, accesand link-ul securizat comunicat de Organizator. Participantul are la dispozitie urmatoarele doua modalitati de receptionare a link-ului securizat: **SMS sau e-mail**. Link-ul se va genera automat dupa finalizarea apelului, iar Participantul il va receptiona prin modalitatea aleasa in cadrul convorbirii telefonice.

Accesand acel link, Participantul va trebui sa incarce documentele solicitate in cadrul apelului telefonic, in termenul specificat.

***Daca Participantul nu incarca documentele solicitate in termen de 3 zile lucratoare de primirea link-ului, acesta va fi invalidat si se vor contacta rezervele, in ordinea cronologica a inscrierilor.***

In urma verificarilor si a parcurgerii procesului de validare, Participantul va primi o confirmare a primirii documentelor si, in cazul in care documentul/ele primit/e prezinta neregularitati, Participantul va fi anuntat si rugat sa reincarce documentul/ele folosind link-ul care i-a fost comunicat. Unui Participant i se va da sansa de a incarca de maxim 3 ori dovada. In cazul in care acesta nu face dovada cu copia/poza bonului fiscal/ factura fiscala lizibila, in care sa se vada produsul participant, magazinul, numarul de bon fiscal/ factura fiscala si data acestuia, premiul va fi invalidat si se va trece la rezerve in ordinea cronologica a inscrierilor valide si necastigatoare.

**2.** In cazul in care un Participant nu doreste inregistrarea convorbirii sau nu furnizeaza toate informatiile necesare procesului de validare, dupa incheierea apelului acesta va primi un sms cu un link catre o pagina web unde poate completa datele sale de contact necesare pentru procesul de validare si inmanare a premiilor, in termen de 5 zile lucratoare de la momentul desemnarii lui ca si potential castigator. Participantul va trebui sa completeze datele necesare in termen de maximum 3 zile lucratoare de la momentul primirii link-ului securizat. Daca datele incarcate de Participant in pagina web sunt corecte conform Regulamentului, acesta va primi un link securizat pentru incarcarea documentelor necesare validarii. Accesand acel link, Participantul va trebui sa incarce documentele constand in copie/poza bon fiscal/ factura fiscala in maximum 3 zile de la transmiterea link-ului. Daca datele incarcate de Participant in pagina web nu sunt corecte sau daca Participantul nu completeaza formularul cu datele sale de contact in termen de 3 zile lucratoare de primirea linkului, Participantul va fi invalidat si se vor contacta rezervele, in ordinea cronologica a inscrierilor valide si necastigatoare.

**3.** Participantul va primi un sms/ email de confirmare a primirii documentelor si, in cazul in care acestea nu sunt corecte, Participantul va fi anuntat sa reincarce documentele folosind link-ul pe care l-a primit. In cazul in care Participantul nu reincarca documentele corecte, acesta va fi invalidat si se vor contacta rezervele, in ordinea desemnarii acestora.

**9.4** După finalizarea procesului de validare, Participantul va fi informat de statusul validării (valid/invalid) în termen de maximum 10 zile lucrătoare. Castigatorii vor fi validați doar dacă respectă toate prevederile prezentului Regulament.

**9.5** Imposibilitatea Participantului de a face dovada deținerii documentelor în original, constatarea unor neconcordanțe sau nerespectarea condițiilor de validare descrise în prezentul Regulament conduce la invalidarea Participantului, respectiv la pierderea dreptului de atribuire a premiului, fără nicio despăgubire din partea Organizatorului.

**9.6** Dacă un premiu nu se acordă ca urmare a neîndeplinirii de către Participant a uneia sau a mai multor condiții de validare, Organizatorul va desemna drept castigator, sub rezerva îndeplinirii tuturor condițiilor prevăzute de prezentul Regulament, prima rezerva în ordinea cronologică a înscrierilor valide și necastigatoare. Dacă nici aceasta nu îndeplinește condițiile necesare, se vor avea în vedere, celelalte rezerve, în ordinea cronologică a înscrierilor valide și necastigatoare și se va relua procesul de notificare și validare descris anterior. ***Dacă nici rezervele nu sunt validate, premiul nu se acordă și va rămâne în proprietatea Organizatorului.*** Condițiile de validare a rezervelor sunt aceleași ca și în cazul Participantilor desemnați inițial.

**9.7** ***Organizatorul își rezervă dreptul de a nu acorda premiile dacă Participantii desemnați castigatori nu îndeplinesc condițiile de validare sau în cazul în care nu sunt suficiente înscrieri în Campanie.***

**9.8** Anunțarea castigatorilor se va realiza prin publicarea acestora pe [www.vitalismusli.ro](http://www.vitalismusli.ro) într-o secțiune special dedicată acestei Campanii în termen de maximum 30 de zile lucrătoare de la data validării ultimului castigator.

**9.9** Premiile săptămânale și lunare vor fi expediate castigatorilor la adresele indicate de către aceștia în procesul de validare, pe cheltuiala Organizatorului, o singură dată, prin curier privat, ulterior încheierii procesului de validare a castigatorilor, dar nu mai târziu de 30 de zile lucrătoare de la data publicării castigatorilor pe [www.vitalismusli.ro](http://www.vitalismusli.ro). Premiile mari, vor fi expediate sub formă de voucher, la adresele indicate de către aceștia în procesul de validare, pe cheltuiala Organizatorului, o singură dată, prin curier privat, ulterior încheierii procesului de validare a castigatorilor, dar nu mai târziu de 30 de zile lucrătoare de la data publicării castigatorilor pe [www.vitalismusli.ro](http://www.vitalismusli.ro). Valabilitatea voucherului fiind până la finalul anului 2022.

**9.10** Curierul privat va încerca să livreze premiul de maximum 2 ore la adresa indicată de castigator în procesul de validare, în cursul zilelor lucrătoare (luni-vineri) în intervalul orar 09:00-17:00.

**9.11** În cazul în care premiile sunt refuzate de către castigatori sau aceștia nu au putut fi găsiți la adresa în vederea livrării, premiile rămân în posesia Organizatorului care poate dispune liber de acestea în maniera pe care o va considera necesară sau potrivită intereselor sale.

## **X. SECȚIUNEA 10. TAXE ȘI IMPOZITE**

**10.1** Organizatorul se obligă să calculeze, să rețină, să declare și să vireze impozitul datorat pentru veniturile constând în premiile acordate castigatorilor în conformitate cu prevederile art. 110 din

Codul Fiscal aprobat prin Legea nr. 227/2015, cu modificarile si completarile ulterioare, orice alte obligatii de orice alta natura, in legatura cu acestea, fiind in sarcina exclusiva a castigatorilor.

**10.2** Participantilor la Campanie nu le sunt impuse nici un fel de cheltuieli directe sau indirecte suplimentare, cu exceptia cheltuielilor normale de desfasurare a Campaniei (contravaloarea SMS-urilor trimise, contravaloarea accesului la Internet pentru completarea formularului de inscriere in Campanie etc).

## **XI. SECTIUNEA 11. LIMITAREA RASPUNDERII**

**11.1** Organizatorul este indreptatit sa ia toate masurile necesare in caz de tentativa de fraudare a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea acestei Campanii, precum si a Organizatorului. Orice incercare de fraudare se soldeaza cu eliminarea Participantului in cauza din Campanie si cu sesizarea organelor de cercetare penala, Organizatorul urmand sa informeze respectivul participant cu privire la aceasta decizie.

**11.2** In eventualitatea unei dispute asupra validitatii unei inscrieri in cadrul acestei Campanii, decizia Organizatorului este definitiva.

**11.3** Organizatorul nu isi asuma responsabilitatea pentru:

- ✓ Pierderea bonului fiscal/ factura fiscala;
- ✓ Bonuri fiscale/ facturi fiscale deteriorate, incomplete sau necorespunzatoare din punct de vedere al continutului;
- ✓ Lipsa produselor participante din magazine;
- ✓ Inscrierile online care nu contin toate campurile obligatorii;
- ✓ Eventualele dispute legate de dreptul de proprietate asupra bonurilor fiscale/ facturilor fiscale sau continutului acestora;
- ✓ Eventualele dispute legate de numarul de telefon inscris in Campanie;
- ✓ Erorile in datele furnizate de catre Participant. Acuratetea datelor de contact nu atrage raspunderea Organizatorului, fiind in responsabilitatea exclusiva a participantilor. Ca atare, Organizatorul nu are nici un fel de obligatie in cazul furnizarii de catre participantii a unor date eronate care au dus la imposibilitatea identificarii castigatorului sau inmanarii premiului;
- ✓ Imposibilitatea castigatorilor de a intra in posesia premiilor din motive independente de Organizator;
- ✓ Cazurile in care castigatorul nu respecta conditiile de validare detaliate in prezentul Regulament Oficial;
- ✓ Situatiile in care numarul de telefon de pe care este realizata inscrierea nu poate fi identificat sau apelat (numar incorect, numarul nu este alocat, este dezactivat, este blocat, nu se afla in aria de acoperire etc) si ca atare Organizatorul nu poate contacta participantul la Campanie;
- ✓ Intreruperile/ disfunctionalitatile neanuntate ale operatorilor telefonici, datorita aglomerarii retelelor pe perioadele de trafic intens;
- ✓ Situatiile in care consumatorii achizitioneaza in perioada Campaniei oricare dintre produsele Organizatorului neparticipante la Campanie;
- ✓ Organizatorul nu va fi raspunzator pentru niciunul dintre prejudiciile ce ar putea fi suferite de catre castigator in legatura cu premiile castigate, indiferent de natura acestor prejudicii cu exceptia situatiilor expres prevazute de lege si care ar institui o astfel de raspundere;

- ✓ Organizatorul nu va fi responsabil pentru intarzierile in livrarea/ inmanarea premiilor cauzate de intarzieri in prestarea serviciilor de catre furnizorii acestuia (de ex. furnizorii de servicii de curierat);
- ✓ Organizatorul este responsabil de starea premiului in momentul livrarii premiului catre castigator si de starea predarii premiului catre curier in scopul livrarii catre castigator.

**11.4** Organizatorul nu raspunde in niciun fel pentru daunele directe sau indirecte care rezulta din inscrierea la Campanie cu exceptia cazului in care acestea se datoreaza unor acte de neglijenta grava sau unor acte intentionate de care este responsabil Organizatorul.

## **XII. SECTIUNEA 12. PRELUCRAREA DATELOR CU CARACTER PERSONAL**

**12.1** Informatii cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal se vor regasi in Anexa 1 a prezentului Regulament.

## **XIII. SECTIUNEA 13. INCETAREA/ INTRERUPEREA CAMPANIEI. FORTA MAJORA**

**13.1** Campania poate inceta inainte de implinirea perioadei prevazute in cazul producerii unui eveniment ce constituie forta majora, inclusiv in cazul imposibilitatii Organizatorului, din motive independente de vointa sa, de a asigura desfasurarea in bune conditii a Campaniei.

Forta majora inseamna orice eveniment care nu poate fi prevazut, controlat sau remediat de catre Organizator, inclusiv imposibilitatea Organizatorului din motive independente de vointa sa si a carui aparitie il pune pe acesta din urma in imposibilitatea de a-si indeplini obligatiile asumate prin Regulament.

**13.2** Campania mai poate inceta inainte de implinirea perioadei stabilite ori poate fi suspendata oricand in baza liberei decizii a Organizatorului, cu conditia ca acesta sa comunice in prealabil o astfel de situatie si cu respectarea prevederilor Regulamentului.

## **XIV. SECTIUNEA 14. CONTESTATII SI LITIGII**

**14.1** Participantii pot depune contestatii in legatura cu desfasurarea Campaniei promotionale prin email la adresa [oetker@harmonyad.ro](mailto:oetker@harmonyad.ro) sau prin posta la adresa in Bucuresti, strada Semicercului, nr. 4, sector 1, pana la data de **30.12.2021**, inclusiv. Dupa aceasta data, nicio contestatie nu va mai fi luata in considerare de catre Organizator. Contestatiile vor fi solutionate in termen de 15 zile lucratoare de la data depunerii acestora si un raspuns scris va fi comunicat Participantului la adresa de e-mail indicata sau la adresa postala comunicata de catre acesta.

**14.2** Eventualele litigii aparute intre Organizator si Participanti, cu privire la orice aspect legat de desfasurarea Campaniei, se vor solutiona pe cale amiabila, iar in cazul in care aceasta nu va fi posibila, litigiile vor fi solutionate in instantele judecatoresti romane competente.

**ANEXA nr. 1 la Regulamentul Oficial al Campaniei**

**“SAVUREAZA. EXPLOREAZA. TRAIESTE.”**

**(“Campania”)**

**- Informatii cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal -**

**1. Date privind operatorul de date cu caracter personal si imputernicitii**

In vederea desfasurarii Campaniei, datele cu caracter personal ale participantilor vor fi prelucrate de catre:

**DR. OETKER RO S.R.L.** societate comerciala inregistrata in conformitate cu legea romana, cu sediul in Str. Albesti, nr. 50, Curtea de Arges, Jud. Arges, România, înregistrata la Registrul Comertului Bucuresti cu numarul J03/1843/1993, CUI 4227295 (denumita in continuare "**Operatorul**"),

prin intermediul **HARMONY ADVERTISING S.R.L.** cu sediul in Bucuresti, strada Semicercului, nr. 4, sector 1, inregistrata la Registrul Comertului sub nr. J40/16650/05.12.2019, CIF RO41987570, in calitate de imputernicit al Operatorului (denumita in cele ce urmeaza "**Imputernicit**"),

dar si prin intermediul

**MEDIAPOST HIT MAIL SA**, cu sediul in Siriului, nr 42-46, et 3, sector 1, Bucuresti, inregistrata la Registrul Comertului cu nr. J40/ 8295/ 2000, Cod unic de inregistrare RO13351917, avand numar de notificare la ANSPDCP 298, in calitate de subimputernicit al Imputernicitului (denumita in cele ce urmeaza "**Subimputernicit**"),

Datele de contact ale Operatorului pentru nelamuriri sau exercitarea drepturilor de catre persoanele vizate cu privire la datele cu caracter personal sunt urmatoarele:

**DR. OETKER RO S.R.L.**, adresa: *Str. Albesti, nr. 50, Curtea de Arges, Jud. Arges.*

**2. Categoriile de date cu caracter personal prelucrate in cadrul Campaniei**

In cadrul Campaniei, Operatorul va prelucra urmatoarele categorii de date cu caracter personal:

Pentru toti participantii:

- Numar de telefon;
- Nume;
- Prenume;
- Judet;

Pentru castigatori:

- Nume si Prenume;
- Data nasterii;



- Numar de telefon;
- Adresa email;
- Adresa de livrare;
- Copie CI;

Codul numeric personal va fi colectat doar in cazul castigatorilor pentru care Operatorul este obligat la retinerea si virarea impozitului din premii, conform reglementarilor fiscale in vigoare.

### **3. Scopurile prelucrării**

Datele cu caracter personal ale participantilor la Campanie vor fi prelucrate in urmatoarele scopuri:

- i) Organizarea si desfasurarea campaniei;
- ii) Desemnarea si validarea castigatorilor;
- iii) Atribuirea premiilor si indeplinirea obligatiilor financiar-contabile ale Operatorului;

Convorbirile telefonice care contin date personale ale participantilor la Campanie vor fi inregistrate pentru a putea fi utilizate ca mijloace de proba în eventualele contestatii in legatura cu procesul de validare a castigatorilor si de inmanare a premiilor oferite în Campanie.

### **4. Temeiurile juridice ale prelucrării**

Datele vor fi prelucrate in temeiul executarii contractului reprezentat de Regulamentul Oficial al Campaniei **“SAVUREAZA. EXPLOREAZA. TRAIESTE.”**

, acceptat de consumator in momentul inscrierii in Campanie.

Inregistrarea si stocarea convorbirilor telefonice care contin date personale ale participantilor la Campanie se vor realiza in temeiul interesului legitim al Operatorului constand in dreptul de a preconstitui eventuale dovezi privind modul de comunicare cu participantii pentru procesul de validare și inmanare a premiilor.

### **5. Destinatarii datelor cu caracter personal**

Datele cu caracter personal vor fi dezvaluite Imputernicitului Operatorului - **HARMONY ADVERTISING S.R.L.; MEDIAPOST HIT MAIL SA**, precum si autoritatilor, in cazurile in care Operatorul trebuie sa respecte obligatiile impuse de legislatia in vigoare.

### **6. Perioada de stocare a datelor cu caracter personal**

Datele cu caracter personal ale Participantilor declarati necastigatori vor fi stocate timp de 60 de zile de la incheierea Campaniei.

Datele cu caracter personal ale castigatorilor premiilor cu valoare mai mica de 600 lei vor fi stocate atat cat este necesar pentru indeplinirea scopurilor pentru care au fost colectate, cu respectarea procedurilor interne privind retentia datelor, inclusiv a regulilor de arhivare aplicabile, dar nu mai mult de 3 ani de la data colectarii acestora.

Convorbirile telefonice care contin date personale ale participantilor la Campanie vor fi stocate atat cat este necesar pentru indeplinirea scopurilor pentru care au fost colectate, cu

respectarea procedurilor interne privind retentia datelor, dar nu mai mult de 3 ani de la data colectarii acestora.

La expirarea perioadei de stocare a datelor cu caracter personal, Operatorul va sterge/distruge aceste date de pe mijloacele de prelucrare si stocare, impunand Imputernicitului/ Imputernicitilor obligatii similare.

## **7. Drepturile persoanelor vizate**

In vederea asigurarii unei prelucrari echitabile si transparente, Operatorul informeaza Participantii cu privire la drepturile de care acestia beneficiaza, in calitate de persoane vizate, conform prevederilor legale aplicabile:

- (i) dreptul de retragere a consimtamantului cu privire la prelucrare, in orice moment, atunci cand prelucrarea se intemeieaza pe consimtamant, fara ca aceasta sa afecteze legalitatea prelucrarii efectuate pe baza consimtamantului inainte de retragerea acestuia;
- (ii) dreptul de a solicita accesul la datele cu caracter personal;
- (iii) dreptul de a solicita rectificarea datelor cu caracter personal;
- (iv) dreptul de a solicita stergerea datelor cu caracter personal
- (v) dreptul la restrictionarea prelucrarii;
- (vi) dreptul de a se opune prelucrarii, in conditiile prevazute de lege;
- (vii) dreptul la portabilitate a datelor;
- (viii) dreptul de a depune o plangere in fata Autoritatii Nationale de Supraveghere a Prelucrarii Datelor cu Caracter Personal.

Participantii isi pot exercita drepturile mentionale anterior printr-o cerere adresata Operatorului la adresa *Str. Albesti, nr 50, Curtea de Arges, Jud. Arges, Romania*, in atentia „Departamentului Trade Marketing”.

## **8. Protectia datelor cu caracter personal apartinand minorilor**

Intrucat la Campanie pot participa exclusiv persoanele fizice cu varsta de minim 18 ani la data inceperii Campaniei, nu vor fi prelucrate date apartinand persoanelor cu varsta mai mica de 18 ani. In situatia in care Operatorul/ un Imputernicit primeste date cu caracter personal apartinand persoanelor cu varsta mai mica de 18 ani, aceste date vor fi imediat sterse/ distruse de pe mijloacele de prelucrare si stocare ale Operatorului/ Imputernicitului. In cazul in care un parinte sau un titular al autoritatii parintesti notifica prelucrarea unor date cu caracter personal apartinand unor persoane cu varsta mai mica de 18 ani, Operatorul va sterge/ distruge imediat aceste date de pe mijloacele de prelucrare si stocare.

## **9. Securitatea datelor cu caracter personal**

Operatorul se obliga sa implementeze masuri tehnice si organizatorice adecvate in vederea asigurarii unui nivel de securitate corespunzator datelor cu caracter personal apartinand participantilor la Campanie. Operatorul se obliga sa impuna Imputernicitului obligatii similare. La evaluarea nivelului adecvat de securitate se va tine seama in special de riscurile prezentate

de prelucrarea datelor cu caracter personal, generate in special, in mod accidental sau ilegal, de distrugerea, pierderea, modificarea, divulgarea neautorizata sau accesul neautorizat la datele cu caracter personal transmise, stocate sau prelucrate.

#### **10. Modificarea informarii privind prelucrarea datelor cu caracter personal**

Operatorul are dreptul de a modifica prezenta Anexa la Regulament oricand pe durata desfasurarii Campaniei, numai in cazul in care se descopera masuri mai eficiente pentru protejarea si securizarea datelor cu caracter personal ale persoanelor vizate si fara a afecta drepturile si libertatile persoanelor vizate. Orice astfel de modificare va fi publicata pe site-ul Operatorului si/ sau al Campaniei, respectiv va fi adusa la cunostinta Participantilor prin aceleasi mijloace prin care au fost incunostintate cu privire la Regulament.

#### **11. Alte prevederi**

In masura in care in cadrul campaniei, Participantii dezvaluie date cu caracter personal apartinand unor terte persoane, participantii confirma ca au informat aceste persoane cu privire la modul in care datele lor cu caracter personal vor fi prelucrate și faptul ca aceste date sunt folosite in scopul desfașurarii Campaniei și ca au obtinut acordul persoanelor respective pentru aceasta operatiune. In acest sens, Participantii au obligatia de a informa aceste persoane cu privire la continutul prezentei sectiuni.

Datele personale ale participantilor la Campanie vor fi prelucrate in conformitate cu legislatia aplicabila in domeniul protectiei datelor cu caracter personal, in mod particular in conformitate cu prevederile Regulamentului nr. 679/2016 privind protectia persoanelor fizice in ceea ce priveste prelucrarea datelor cu caracter personal si privind libera circulatie a acestor date.